

그린피 오퍼월 제안서

APP 수익화를 위한 최적의 플랫폼



greenp@adforus.co.kr

상품소개서 목차

01

애드포러스 소개

02

그린피 상품 소개

03

대표 레퍼런스

04

광고 집행 가이드

회사 소개



회사명 (주)에드포러스

주요사업 AD PLATFORM

설립일 2014.07.08

홈페이지 adforus.com

주소 서울시 강남구
강남대로 560, 7층(논현동)

수출바우처기업 선정



청년친화 강소기업 선정



메인비즈 선정



Martech Outlook
광고관리 솔루션 APAC TOP 10 선정



2023 우수벤처기업 선정



2025.08.22
코스닥 상장 기업

KOSDAQ
코스닥상장법인

유망중소기업 선정



구글 공식 MCM 파트너 선정



2024 수출의탑/국무총리표창 수상



이노비즈기업 선정



2021 아기유니콘 선정

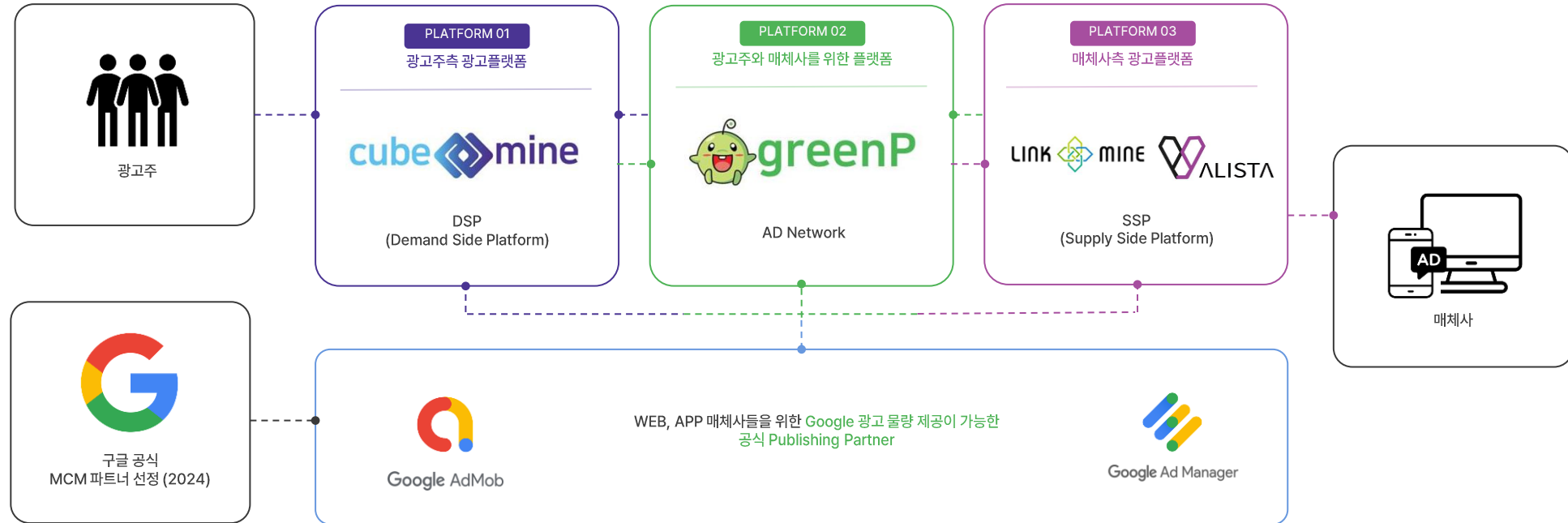


2022 강소기업 선정



Business Model

자체 개발된 광고 플랫폼간의 유기적 활용을 통한 광고주 KPI달성에서, 직광고와 최대 DSP인 구글 물량을 통한 매체사 수익화까지 Full-Stack 서비스 제공이 가능한 국내 유일의 애드네트워크사입니다.



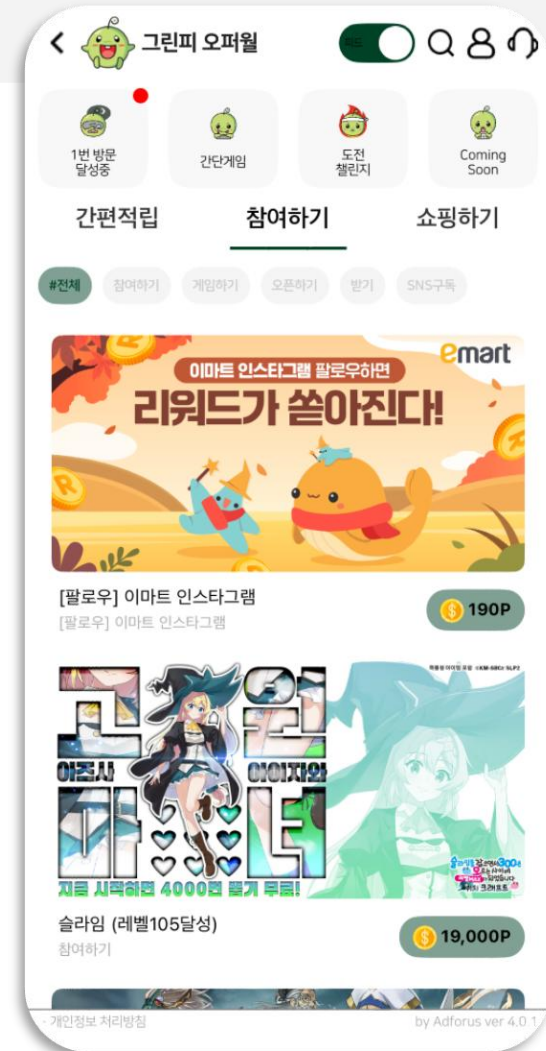
서비스 소개

그린피 오퍼월은 앱을 사용하는 유저 대상으로 광고를 제공하고 참여 유저에게 인센티브를 제공하는 보상형 광고 플랫폼입니다.

매체사에게는 앱 수익 창출을 위한 수익화 모델로 광고주에게는 마케팅의 또 다른 채널로 활용 가능합니다.

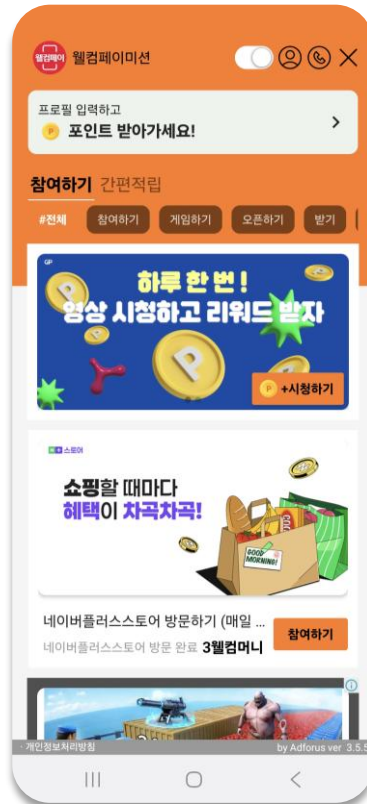
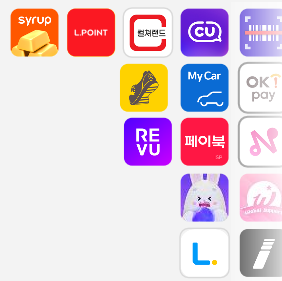
Greenp Offerwall?

- 1 KPI 달성시에만 과금되는 합리적인 인센티브 마케팅 플랫폼
- 2 다년간의 캠페인 운영 경험을 통해 다양한 유형의 캠페인 운영 노하우 보유
- 3 광고주 카테고리에 맞춘 매체 최적화 진행으로 광고 효율 극대화
- 4 앱 마케팅 외 다양한 상품 집행 가능 (멀티 리워드형, 퀴즈형 등)
- 5 매년 500% 이상 성장하는 고효율 퍼포먼스 플랫폼

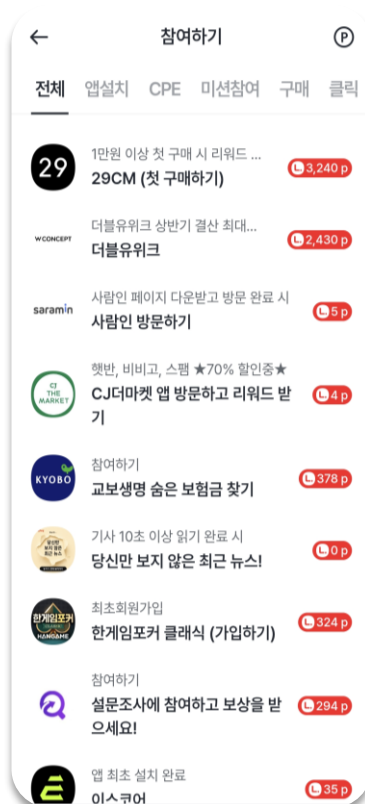


대표 매체

웰컴페이, 엘포인트, 캐시워크, T멤버십, 신한카드 등 국내 인지도 높은 1,000개 이상의 매체사와 그린피 오퍼월이 함께하고 있습니다.
매체별로 원하시는 연동 방식으로 노출 가능합니다.



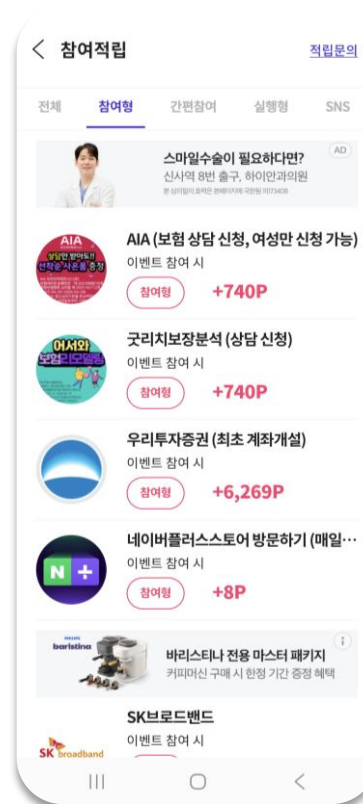
웰컴페이



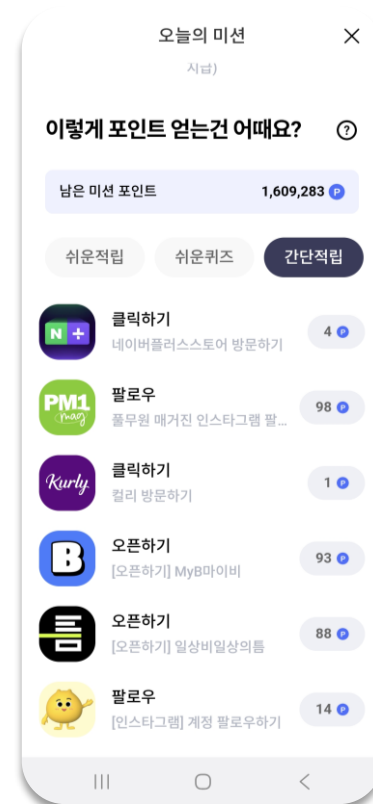
LPoint



캐시워크



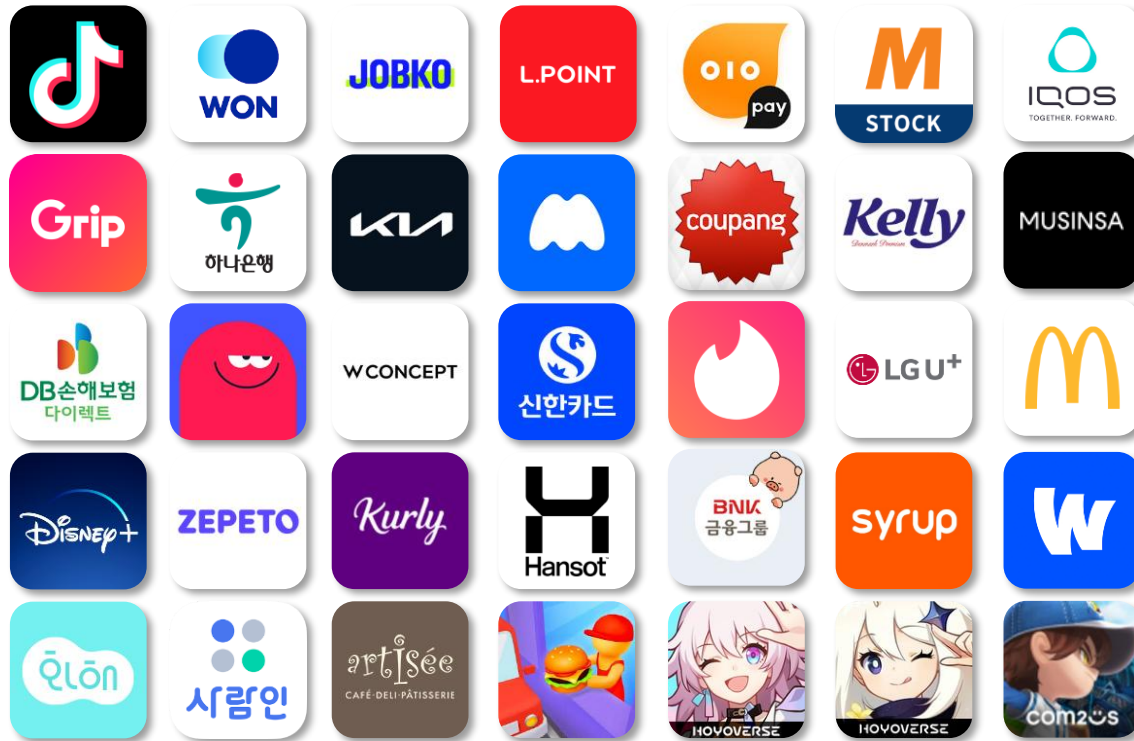
T멤버십



신한SolPay

다양한 광고 캠페인 보유

그린피 오픈월(SDK/API/WEB)은 데일리 5,000여개 이상 캠페인이 상시로 노출되어 유저의 참여를 극대화하고 있습니다.
재집행을 또한 독보적으로 높으며 고효율 장기 광고주를 다수 보유하고 있어 안정적인 캠페인 물량을 소화 가능합니다.



광고주 성과

- 2025년 신규 광고주 약 2배 성장
- 고효율 장기 광고주 다수 보유
- 광고주 재집행율 80%+
- 2025년 신규 광고주 2배 성장



상품소개서 목차

01

애드포러스 소개

02

그린피 상품 소개

03

대표 레퍼런스

04

광고 집행 가이드

그린피 광고 상품 요약

그린피는 다양한 광고 상품을 제공하는 오픈월 플랫폼입니다.

광고주의 앱 설치, 실행, SNS 채널 활성화, 미션 참여 기반의 유저 액션을 통한 앱 활성화 및 랜딩페이지 유입을 기대할 수 있는 최적의 광고 솔루션을 제공합니다.

구분	상품 종류	광고 효과
앱 유입	CPI(설치형)	앱 다운로드 수 증대 앱 활성화 통한 오가닉 유저 유입 유도
	CPE(실행형)	
액션형	CPA(액션형)	회원가입 등 액션 유저 통한 신규 유저 확보 및 프로모션 참여 유도
	CPS(구매형)	상품 구매 전환 증대
	Multi-Reward	유저 이탈 최소화 및 잔존율 상승
구독형	CPSNS(구독형)	브랜드 SNS 채널 활성화
퀴즈형	CPQ	네이버 검색 순위 상향 및 브랜드 홍보 효과 증대
	브랜드 CPQ	웹 페이지 유입 및 브랜드 홍보 효과 증대
클릭형	CPCV(클릭 후 N초 체류)	랜딩페이지 체류 통한 신규 유저 확보 및 웹 리텐션 증대



MINIMUM BUDGET

최소 집행 금액

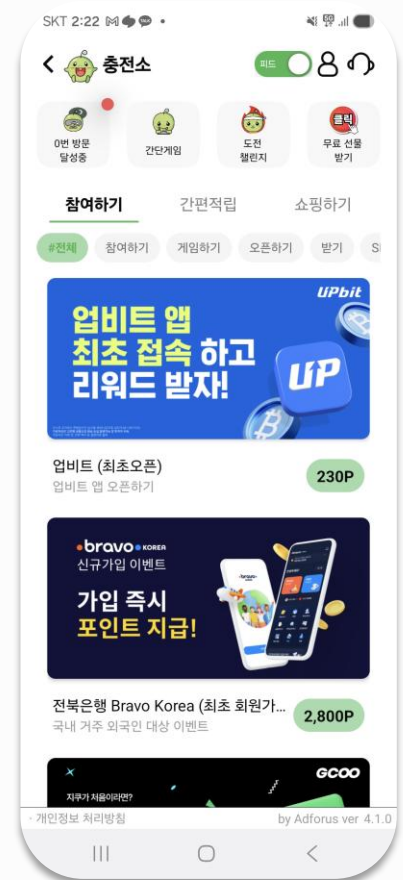
300 만원



UNIT PRICE

단가

별도 협의

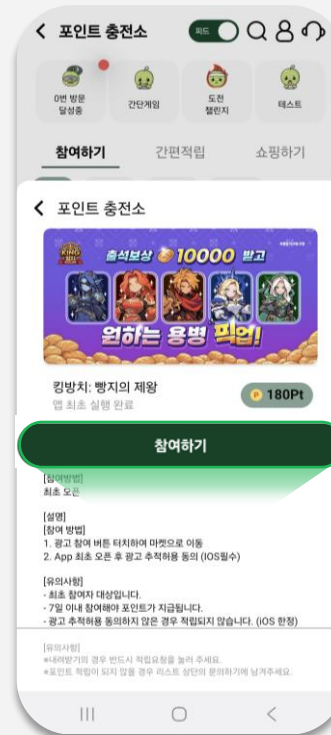


CPI / CPE

유저가 앱을 설치 또는 실행했을 때 과금되는 상품입니다.

단기간 내 스토어 차트 진입을 목표로 하며 브랜딩 및 오가닉 유저 유입을 유도합니다.

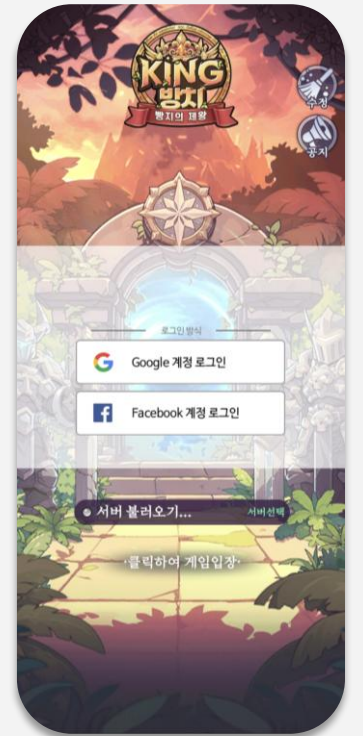
오퍼월을 통한 광고 참여



설치 완료(CPI)



설치 후 실행 완료(CPE)



CPI

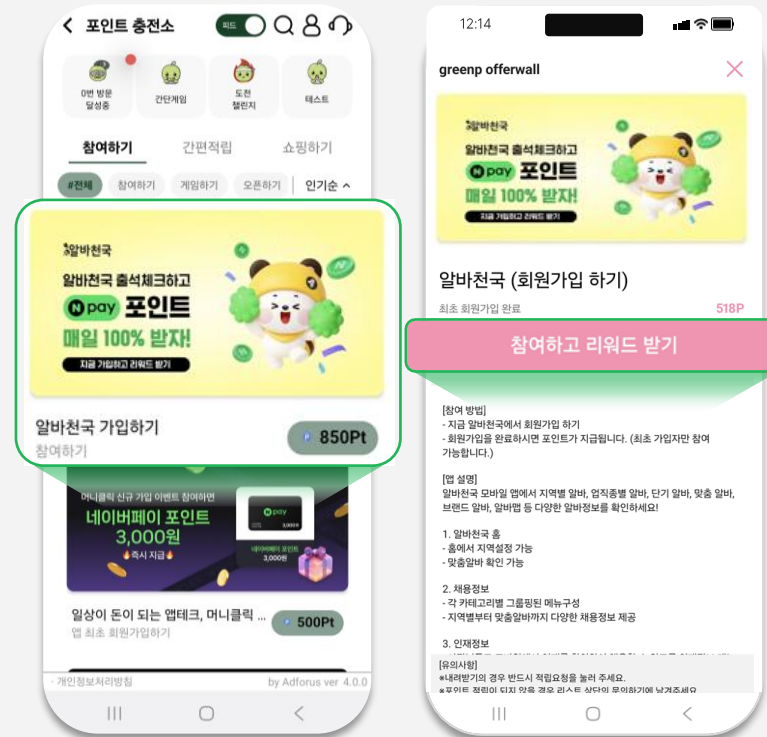
앱마켓 → 설치

CPE

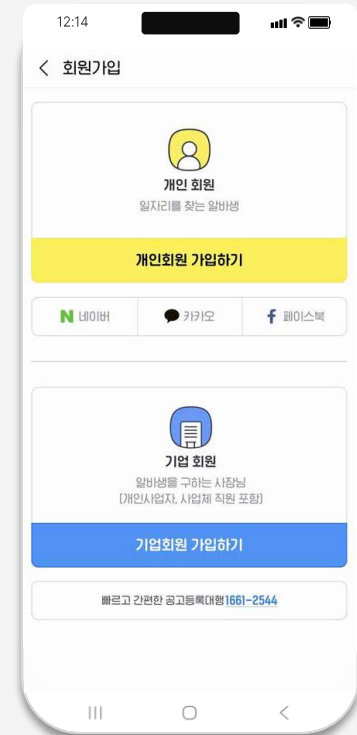
앱마켓 → 설치 → 실행

광고주 KPI에 맞는 액션을 달성했을 때 과금되는 상품입니다.
고정된 유형이 아닌 광고주 니즈에 맞춤 진행 가능합니다.

오퍼월을 통한 광고 참여



참여 완료(최초 회원가입 완료)



CPA(app)

앱마켓 → 설치 및 실행 → 광고주 KPI 달성

CPA(web)

랜딩페이지 → 광고주 KPI 달성

N만원 이상 구매 액션을 달성했을 때 과금 되는 상품입니다.

구매 비용 부담을 줄이고 사용자의 구매 촉진 및 브랜드 매출 증대에 기여할 수 있습니다.

오퍼월을 통한 광고 참여

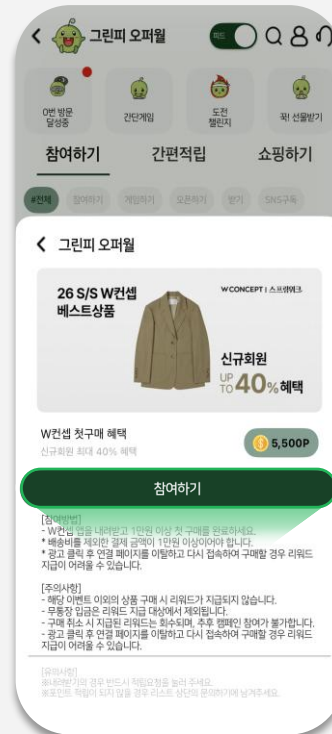


CPS(app)

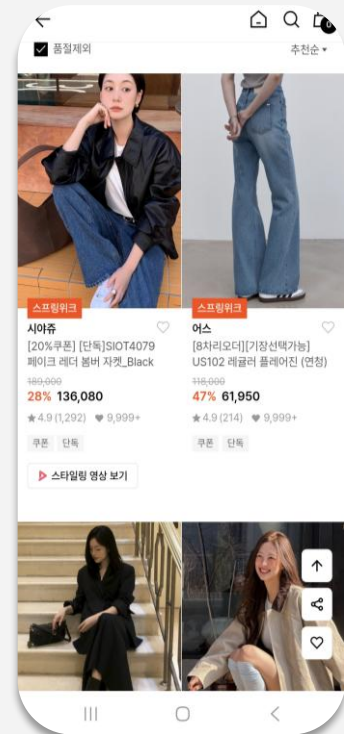
앱마켓 → 설치 및 실행 → 광고주 KPI 달성

CPS(web)

랜딩페이지 → 광고주 KPI 달성

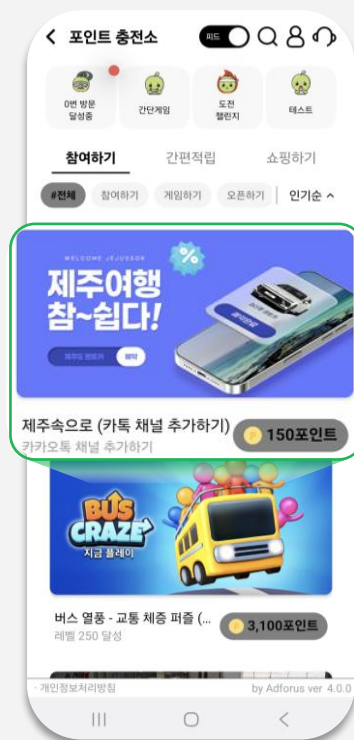


참여 완료(N만원 이상 구매)



유튜브/페이스북/인스타그램/카카오 등 SNS 채널 구독 시 과금 되는 상품입니다.
SNS 구독자 수 증대로 채널 활성화 및 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.

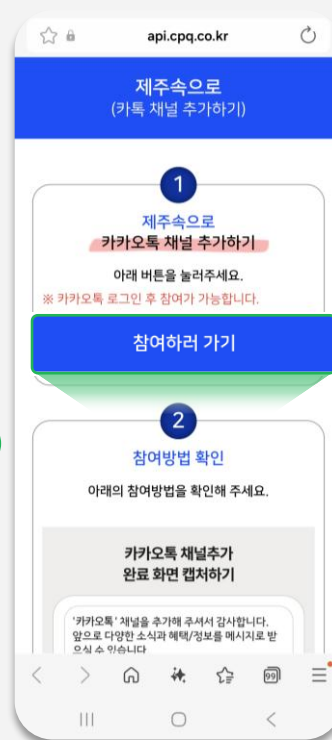
오퍼월을 통한 광고 참여



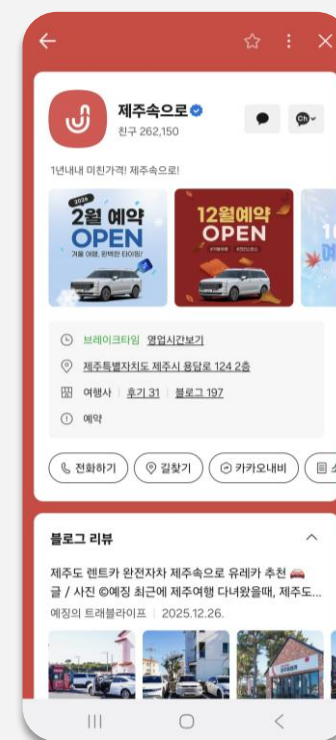
SNS 브릿지 페이지 이동



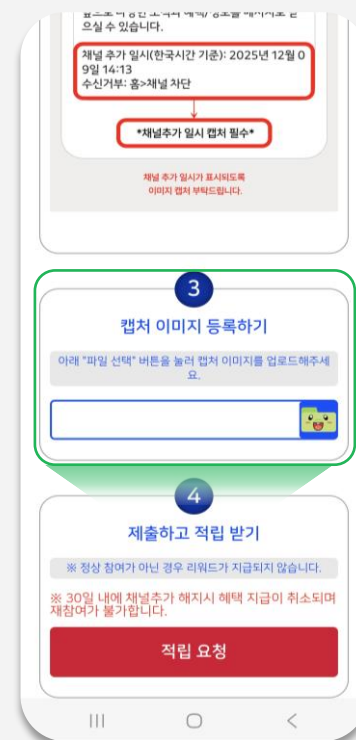
SNS 브릿지 페이지 이동



플친 추가 완료



스크린샷 제출

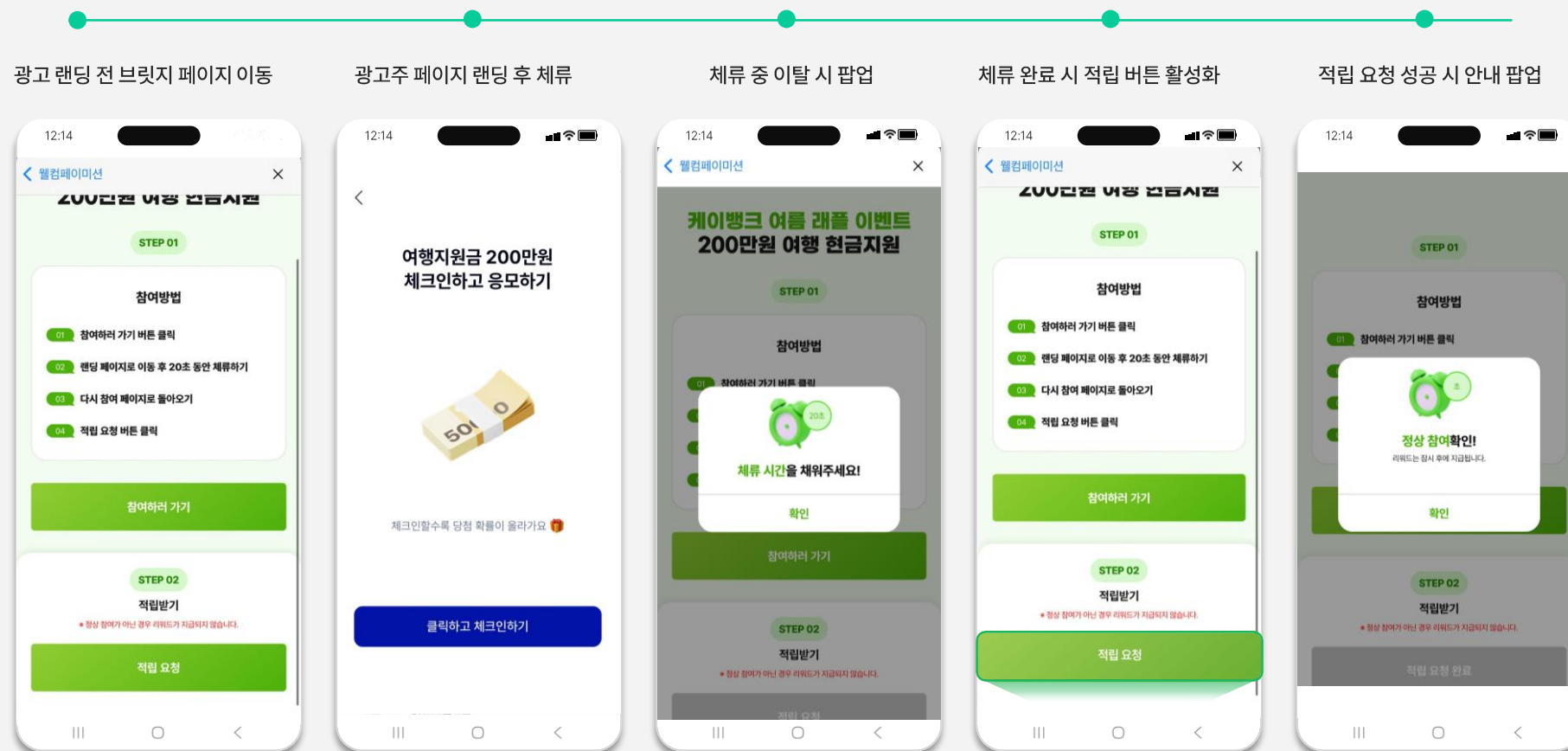


CPSNS

브릿지 페이지 → 구독 후 스크린샷 제출

클릭 후 랜딩 되는 사이트 N초 체류 시간 보장 상품입니다.

웹 이벤트 페이지 등 모든 원하시는 랜딩 페이지로 체류 설정이 가능합니다.

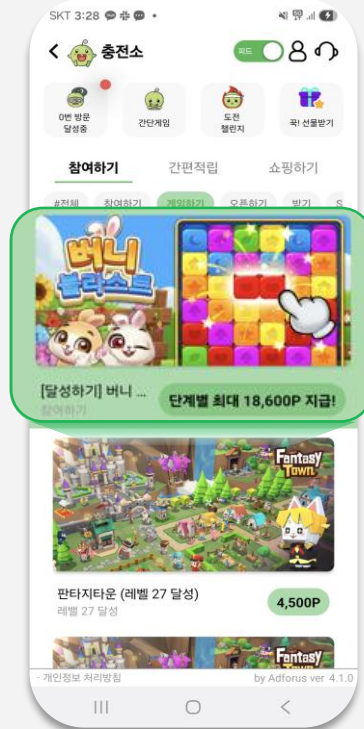


MULTI REWARD

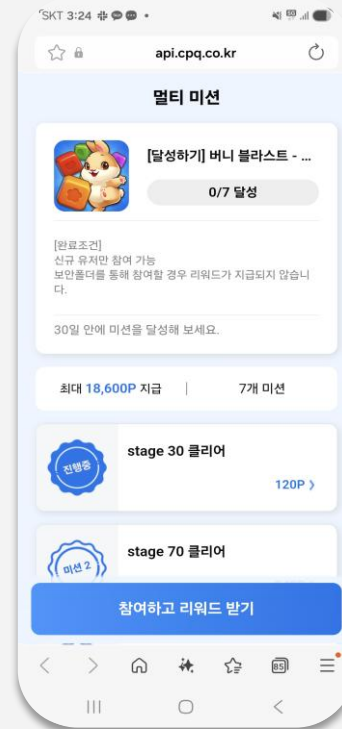
광고주 KPI에 맞는 액션을 달성했을 때 과금되는 상품입니다.

고정된 유형이 아닌 광고주 니즈에 맞추어 단계별 미션으로 진행 가능합니다.

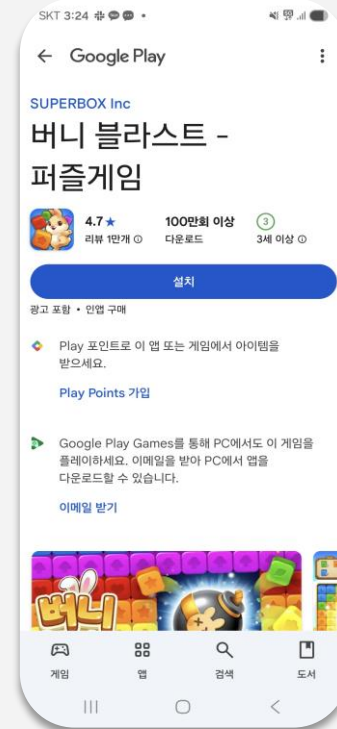
오퍼월을 통한 광고 참여



멀티리워드 참여 브릿지



최초 미션 시도 (ex. 앱 설치)



미션 완료시마다 리워드 지급



유튜브 시청 보장 상품

유튜브 영상 N초 시청 시 과금되는 상품입니다.

실질적인 영상이 재생된 순 시청 시간으로 체크하여 조회수 상승이 가능합니다.

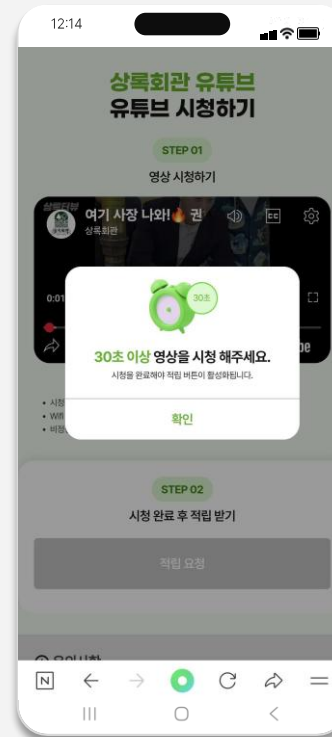
광고 랜딩 시 안내 팝업



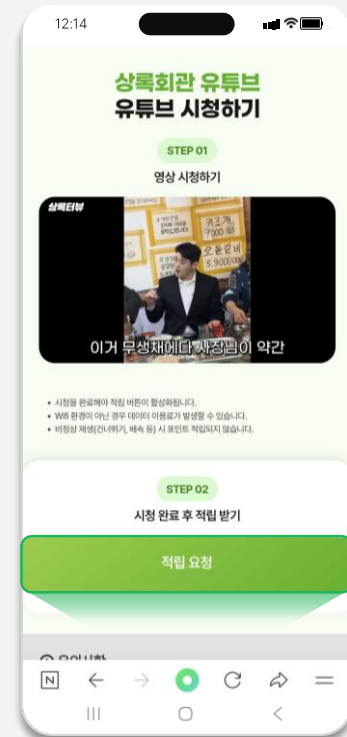
오퍼월을 통한 광고 참여



N초 시청 전 중지 시 팝업



시청 완료 시 적립 버튼 활성화



적립 요청 성공 시 안내 팝업



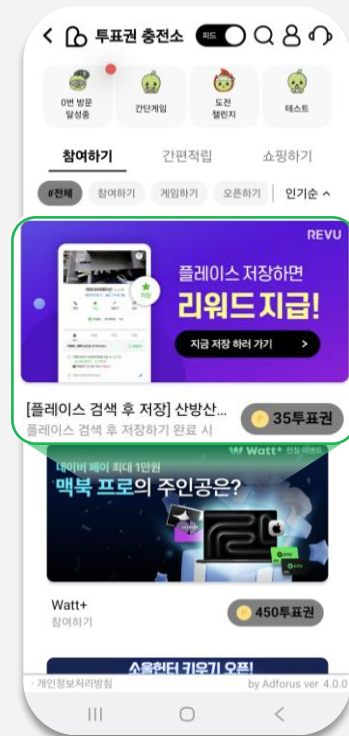
CPCV

브릿지 페이지 → 영상 N초 시청

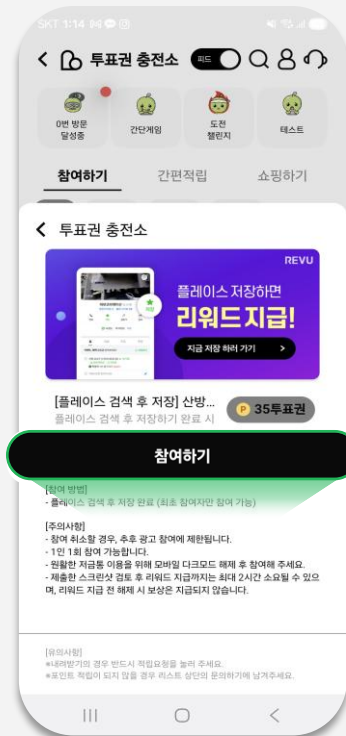
CPQ (네이버)

네이버 플레이스 및 스마트스토어 관련 퀴즈 정답을 제출했을 때 과금되는 상품입니다.
N플레이스, 스토어 브랜딩 및 체류시간 증대로 순위 상승효과를 기대할 수 있습니다.

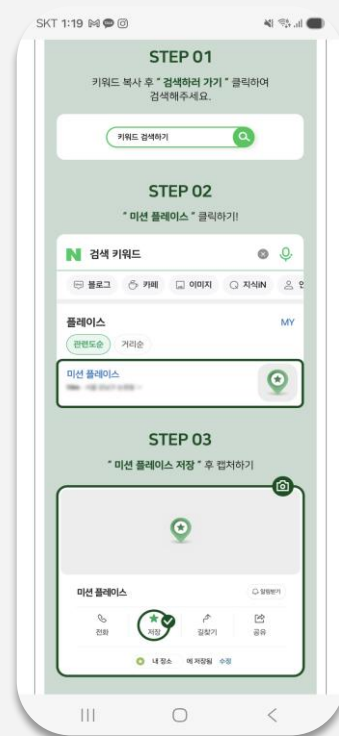
오퍼월을 통한 광고 참여



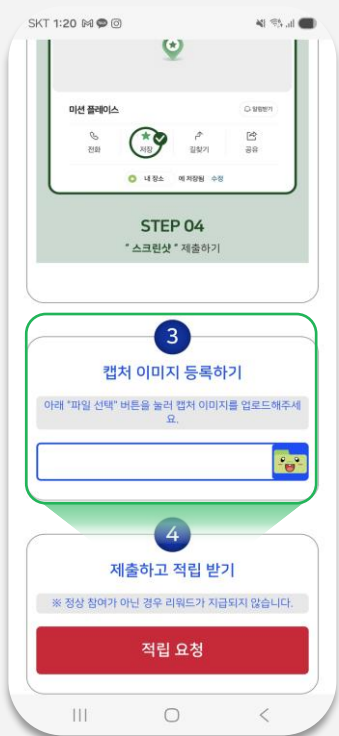
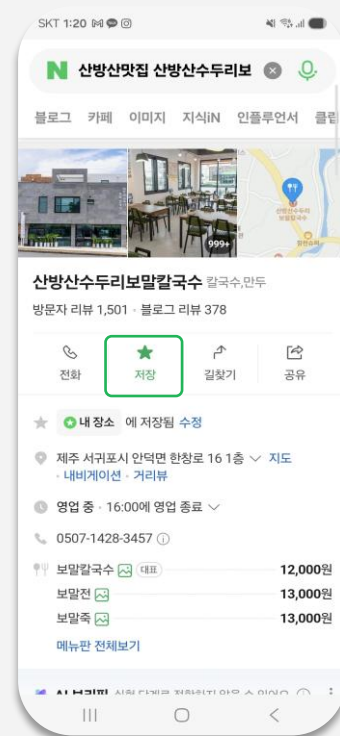
SNS 브릿지 페이지 이동



정답 확인



제출하기



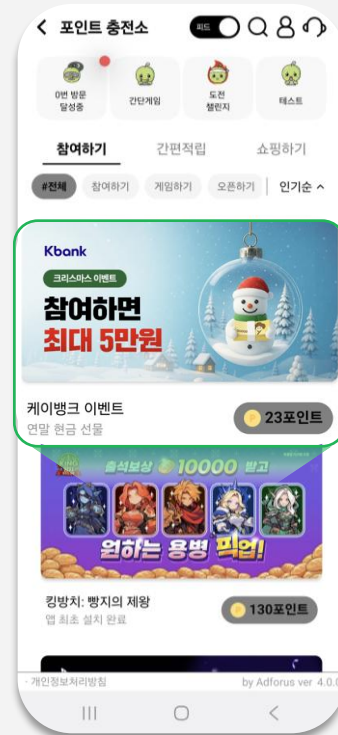
CPQ

브릿지 페이지 → 정답 제출

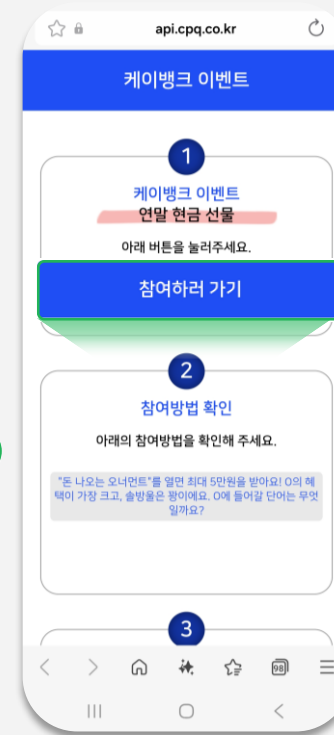
CPQ (브랜딩)

브랜드 관련 퀴즈로 유저의 흥미를 유발하고 브랜드 홍보 효과를 높일 수 있습니다.
신규 상품, 기능, 이벤트 홍보, 계좌개설 등 추가적인 효과를 기대할 수 있습니다.

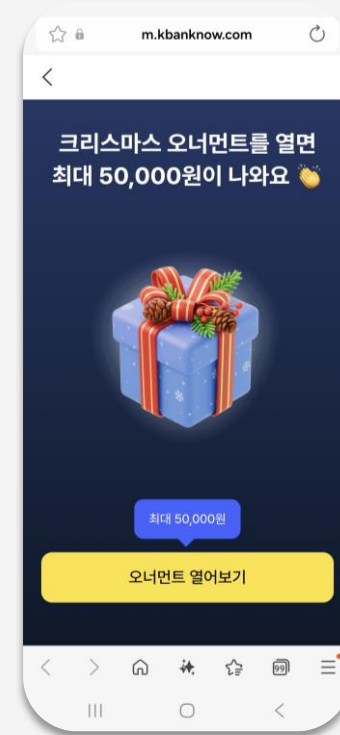
오퍼월을 통한 광고 참여



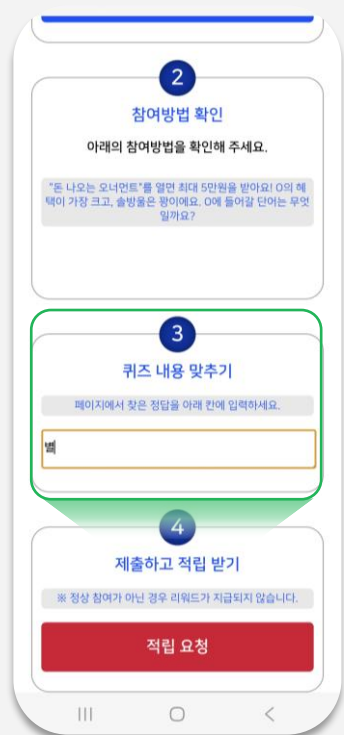
SNS 브릿지 페이지 이동



정답 맞추기



제출하기



CPQ

브릿지 페이지 → 정답 제출

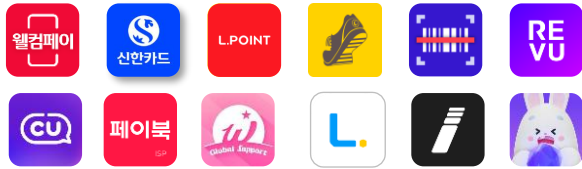
최상단 차트 부스팅 New

스토어 최상단 차트는 그 어떤 광고보다 강력한 '실시간 광고'입니다.

짧은 기간 내 순위 상승과 스토어 노출 극대화를 목표로 그린피는 가장 효과적인 차트 부스팅 솔루션을 제공합니다.

유저 설치 흐름

3,000개+ 이상의 프리미엄 매체의 유저 도달 및 트래픽 확보



유저 참여 Flow

Step 1 오퍼월 내 광고 노출



Step 2

미션 확인 및 참여 클릭



Step 3

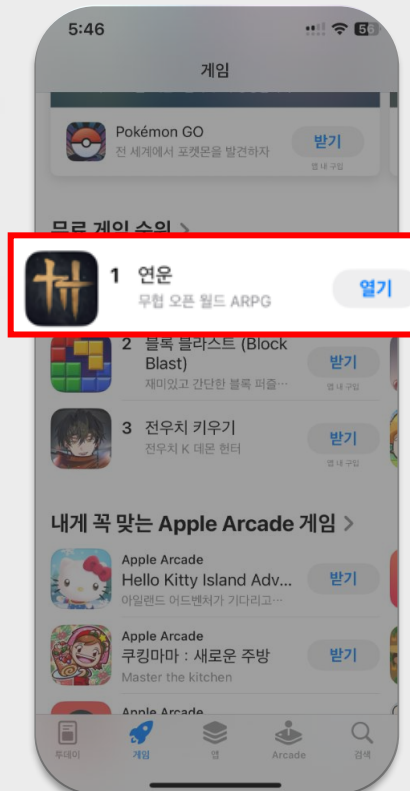
앱 상세 정보 확인
(리뷰/평점/설명)



Step 4

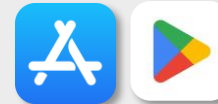
앱 설치 완료 & 리뷰드 지급

차트 부스팅 기대효과



그린피를 통한 차트 부스팅

- ✓ 앱 스토어 상위권 노출 확보
- ✓ 단기간 대량 인스톨 집중 유입
- ✓ 자연 유입 트래픽 증가



액션어드벤처 RPG 게임
앱 스토어 액션 카테고리

1위 달성

Why & When Greenp?

13년간 다양한 캠페인을 운영하며 그린피만의 노하우를 확보했습니다.



전 연령층 유저 보유



글로벌 타겟 가능



리텐션 상품 보유

차트 부스팅이 필요한 광고주 유형



신규 앱 런칭
초기 인지도 확보
& 차트 진입 필요



단기간 순위 상승
시즌성 이벤트
& 런칭 홍보 시점



대형 업데이트
신규 콘텐츠 노출
재방문 유도



인지도 확대
완성도 대비
노출 부족 앱/게임

상품소개서 목차

01

애드포러스 소개

02

그린피 상품 소개

03

대표 레퍼런스

04

광고 집행 가이드

CPI / CPE 대표 레퍼런스

앱 최초 오픈 및 실행을 통한 앱 홍보 + 다운로드 수 증대



금융/증권

업비트 25.10~ing

✅ 앱 최초 오픈 200,000건+ 달성



금융/증권

우리은행 25.10~25.12

✅ 앱 최초 오픈 50,000건+ 달성



라이프 스타일

마이비 25.05~25.12

✅ 앱 최초 오픈 300,000건+ 달성



차량/교통

KB 차차차 24.08~25.11

✅ 앱 최초 오픈 2,800,000건+ 달성



쇼핑

이마트앱 25.11~25.12

✅ 앱 최초 오픈 70,000건+ 달성



여행/숙박

NOL 25.07~25.10

✅ 앱 최초 오픈 80,000건+ 달성

이외 집행 광고주



주요 집행 케이스

계좌 개설

통장 개설

회원가입

DB 수집

카드 발급

대출 실행

CPI / CPE 대표 레퍼런스

앱 최초 오픈 및 실행을 통한 앱 홍보 + 다운로드 수 증대



금융/은행

기업은행 26.04-26.05

✅ 앱 최초 오픈 12,000건+ 달성



투자/주식

리버스톡 26.07-ing

✅ 앱 최초 오픈 50,000건+ 달성



쿠폰/리워드

지쿠폰 25.02-25.05

✅ 앱 최초 오픈 30,000건+ 달성



게임

말랑타운 26.02-26.03

✅ 앱 최초 오픈 13,000건+ 달성



게임

흑마법사 26.03

✅ 앱 최초 오픈 70,000건+ 달성



게임

다크슬레이어2 26.06

✅ 앱 최초 오픈 3,000건+ 달성

CPA 대표 레퍼런스

신규 회원가입, 계좌 개설 등 광고주 KPI에 맞는 액션 달성을 통한 인앱 유저 활성화



금융/증권

케이뱅크 24.01-25.06

✅ 간편 회원가입 55,000건+ 달성



금융/증권

모니모 24.12-25.01

✅ 신규 회원가입 4,000건+ 달성



금융/증권

교보생명 25.10

✅ 신규 회원가입 2,000건+ 달성



쇼핑

쿠팡 25.05-Ing

✅ 신규 회원가입 4,500건+ 달성



소셜/데이팅

아만다 25.09-25.10

✅ 주변 이성 조화 400건+ 달성



라이프 스타일

슈퍼로씨 24.03-25.08

✅ 신규 회원가입 10,000건+ 달성

이외 집행 광고주



CPA 집행 가능 유형

- | | | | |
|-------|-----------|-----------|--------|
| 설문 참여 | 통장 개설 | 회원가입 | 마케팅 동의 |
| 계좌 개설 | 게임 플레이 완료 | 유료 서비스 가입 | |
| 카드 발급 | 대출 실행 | N만원 이상 구매 | |

CPA 대표 레퍼런스

신규 회원가입, 계좌 개설 등 광고주 KPI에 맞는 액션 달성을 통한 인앱 유저 활성화



건강/헬스케어

정관장 26.06-26.07

✓ 회원가입 1,800건+ 달성



리워드/체험단

레뷰 26.04-Ing

✓ 회원가입 7,000건+ 달성



취업/커리어

인크루트 26.04-26.06

✓ 신규 회원가입 2,000건+ 달성



가전

라이프집 26.06-26.07

✓ 응모하기 420,000건+ 달성



보험

롯데손해보험 26.04

✓ 마케팅 동의 3,500건+ 달성



보험/상조

예다함 26.07-Ing

✓ 보험 가입 70건+ 달성



소셜/데이팅

헥토이노베이션 25.07-Ing

✓ 유료 서비스 가입 8,000건+ 달성



라이프 스타일

빗썸 26.07-Ing

✓ 회원가입 2,000건+ 달성

CPS 대표 레퍼런스

N만원 이상 구매 등 광고주 KPI에 맞는 액션 달성을 통한 인앱 유저 활성화



쇼핑/라이프스타일

롯데마트제타 26.04-Ing

✓ 1만원 이상 구매 10,000건+ 달성



리워드/체험단

W컨셉 26.03-26.06

✓ 1만원 이상 구매 6,000건+ 달성



식품

자뎡 26.03-26.04

✓ 2만원 이상 구매 500건+ 달성



가전

네이버 스토어 25.10-26.07

✓ 1만원 이상 구매 3,000건+ 달성

CPSNS 대표 레퍼런스

자사채널 팔로우수 증대를 통한 브랜드 인지도 및 유입 활성화



패션

헤지스 25.11-25.12

✓ 틱톡 팔로우 40,000건+



식품

풀무원 25.09-ing

✓ 인스타 팔로우 120,000건+



건강

정관장 25.07-25.11

✓ 유튜브 구독 80,000건+



여행/숙박

교원투어 25.08-25.12

✓ 카톡 플친 추가 85,000건+



식품/음료

네스프레소 25.12-25.12

✓ 카톡 플친 추가 15,000건+



여행/숙박

제주속으로 25.07-ing

✓ 카톡 플친 추가 130,000건+

이외 집행 광고주



CPSNS 집행 가능 유형

카카오톡 채널 추가

유튜브 채널 구독

틱톡 팔로우

페이스북 & 인스타그램 팔로우

자사채널 팔로우수 증대를 통한 브랜드 인지도 및 유입 활성화



건강/헬스케어

정관장 26.07-ing

✓ 유튜브 구독 150,000건+



여행/관광

마카오정부관광청 26.07

✓ 인스타 팔로우 8,000건+



식품/음료

자땀 26.04-26.07

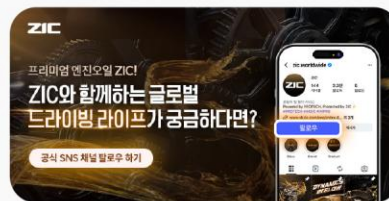
✓ 카톡 플친 50,000건+



식품/음료

골든블루 26.05-26.07

✓ 인스타 팔로우 12,000건+



자동차/엔진오일

ZIC 26.07-ing

✓ 인스타 팔로우 6,000건+



패션 / 라이프스타일

자주-자아 26.03-26.04

✓ 인스타 팔로우 7,000건+

CPCV 대표 레퍼런스

브랜드 이벤트 페이지 체류를 통한 브랜드 인지도 및 유입 활성화



패션

U+멤버십 26.01-26.01

✓ 참여 40,000건+



가전

LG전자 25.12-25.12

✓ 참여 1,200,000건+



커머스

네이버 플러스 스토어 25.09-25.12

✓ 참여 4,500,000건+



쇼핑

세일나우 25.11

✓ 집행 210,000건+



금융

하나은행 25.12

✓ 집행 170,000건+

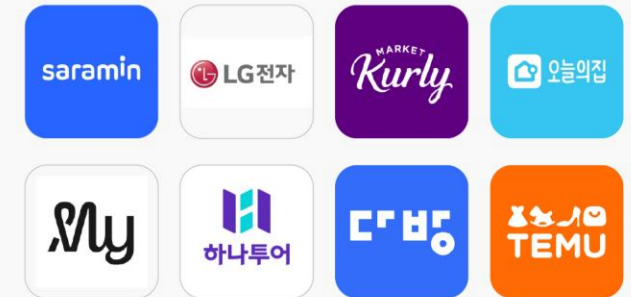


금융

케이뱅크 25.06-25.07

✓ 집행 120,000건+

이외 집행 광고주



주요 집행 케이스

이벤트 페이지	브랜드 콘텐츠 페이지
서비스 소개 페이지	오늘의 기사
브랜드 스토리 페이지	신규 서비스 런칭 페이지

CPCV 대표 레퍼런스

브랜드 이벤트 페이지 체류를 통한 브랜드 인지도 및 유입 활성화



취업/커리어

사람인 26.02- ing

✓ 집행 700,000건+



금융/은행

케이뱅크 26.07-26.07

✓ 집행 70,000건+



식품/커머스

CJ 더마켓 25.09-25.12

✓ 집행 4,500,000건+



교육/학습

구몬 26.04-26.05

✓ 집행 100,000건+



교육/학습

미래엔초코 26.07- ing

✓ 집행 130,000건+



가전/전자

LG전자 26.03-26.04

✓ 집행 150,000건+

CPQ 대표 레퍼런스

브랜드 관련 퀴즈로 웹페이지 유입 증대와 더불어 이벤트 홍보 및 회원가입 등 2차 전환 효과 기대



교육

미래엔초코 26.07-ing

✓ 집행 160,000건+



금융

케이뱅크 26.06-26.07

✓ 집행 150,000건+



금융

케이뱅크 25.09-25.12

✓ 집행 4,500,000건+



뷰티

원바이오젠 25.04-25.06

✓ 스토어 알림받기 50,000건+



교육

에디스 교육 25.09-25.11

✓ 상품 찜하기 5,000건+



뷰티

원바이오젠 25.04-25.06

✓ 쇼핑 퀴즈 맞추기 50,000건+

CPQ 집행 가능 유형

스토어 알림받기

상품 찜하기

퀴즈 맞추기

상품번호 맞추기

국내 게임 광고 집행 레퍼런스



퍼즐 디펜스_레벨달성

포레스트 머지 : 퍼즐 디펜스

✓ 12,000+ 레벨 3 달성 완료



하드코어 무협 RPG_차트 부스팅

연운

✓ 스토어 1위 달성, 12,300+ 기록



리얼 카지노 게임_인앱 구매

한게임 섷다 & 맞고

✓ 5,000+ 구매 획득



리얼 카지노 게임_레벨달성

챔프 포커

✓ 20,000+ 신규 유저 획득



붕어빵 타이쿤_레벨달성

붕어빵 타이쿤

✓ 15,000+ 신규 유저 획득



방치형 힐링 시뮬레이션

냥냥카페

✓ 8,000건 신규 유저 획득

진행 상품 유형

앱 실행

게임 N 판 플레이 완료

캐릭터 생성 / 튜토리얼 완료

레벨 달성 시

멀티 미션 형

해외 게임 광고 집행 레퍼런스



US_CPE_IOS

Tiktok 앱 설치 후 실행 25.05-ing

✓ 80,000건+ 기록



HK_CPA_ALL

Fablo 25.09

✓ 신규 회원가입 5,000건+ 달성



US_CPA_레벨달성

Yoga Workout 25.11-25.12

✓ 8,000+ 기록



JP_CPE_IOS

Tiktok 앱 설치 후 실행 25.05-ing

✓ 20,000 신규 유저 획득



JP_Cash Graffe

Cash Graffe 25.07-ing

✓ 1만 코인 최초 획득 유저 1,000건 +

진행 상품 유형

미국

일본

태국

대만

인도네시아 + a

LG유플러스 인스타그램 좋아요 & 팔로우

광고주 인스타그램 채널 활성화 및 유저 참여 확대를 위한 인스타그램 좋아요 & 팔로우 캠페인 집행

Approach

LG 유플러스의 SNS 채널 활성화 전략에 맞춘 캠페인 운영을 통해 브랜드 인게이지먼트 강화 및 콘텐츠 참여 활성화에 기여

- ✓ 집행상품 : nCPA (회원가입)
- ✓ 주요성과 : 4,600건의 회원가입 달성
- ✓ 집행국가 : 한국

집행 상품

인스타그램 좋아요 & 팔로우

집행 기간

26.07 - ING

KPI

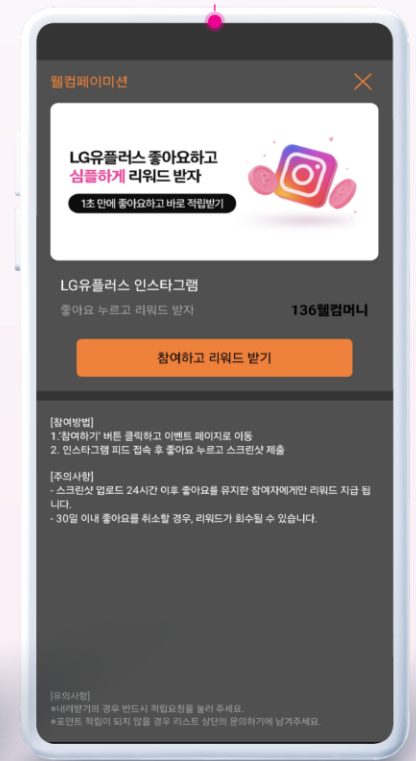
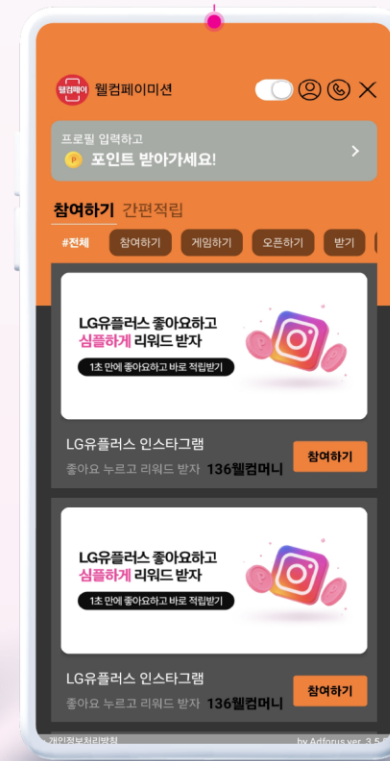
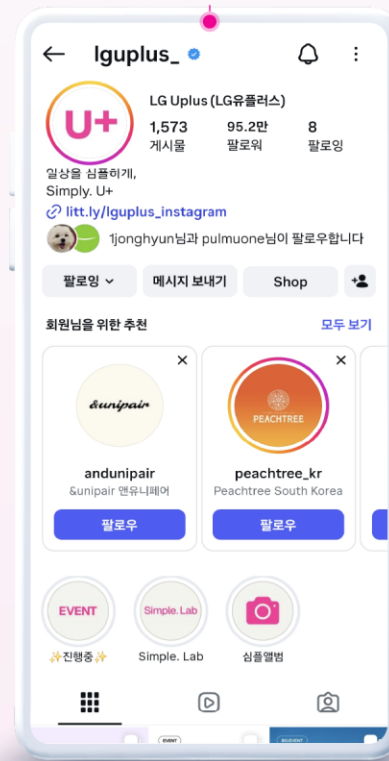
브랜드 인게이지먼트 강화

집행 프로세스

광고 참여 -> SNS액션 수행 -> 스크린샷 인증
-> OCR 이미지 판독 -> 정상 참여 검증 -> 리워드 지급

랜딩

실 노출 이미지



바이오던스 쇼핑 라이브 CPCV

쇼핑 라이브 실시간 트래픽 극대화 위한 CPCV 1시간 집중 집행 및 1DAY 부스팅 운영

Approach

바이오던스 라이브 방송 시간대에 맞춰 CPCV 캠페인 집중 운영하여
단기간 내 트래픽 확보

- ✓ 총 6회 라이브 방송 연계 캠페인 운영
- ✓ 효율적인 단가로 1시간 최대 3만건 / 1DAY 최대 8만건의 집행 물량 소화
- ✓ 방송 시작과 동시에 유저 유입 집중시키고 일정 시간 랜딩페이지 체류 유도

집행 상품

CPCV 10초 체류

집행 기간

26.06

KPI

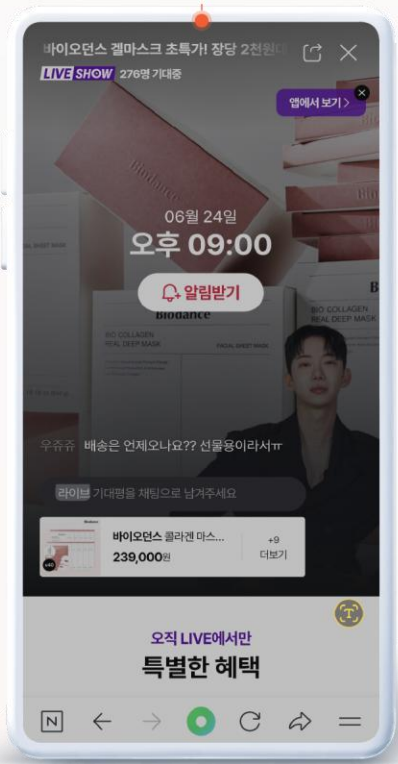
라이브 콘텐츠 유입 및 체류 확대

집행 프로세스

광고 참여 -> 쇼핑 라이브 페이지 유입
-> 일정 시간 콘텐츠 체류 -> 참여완료 및 리워드 지급

랜딩

실 노출 이미지



상품소개서 목차

01

애드포러스 소개

02

그린피 상품 소개

03

대표 레퍼런스

04

광고 집행 가이드

광고 신청부터 라이브까지

사전 트래커 연동 필수가아닌 상품에 한해서 당일 라이브도 가능합니다.

MMP 연동 필수 상품의 경우에는 연동 이후 전환 테스트 후 라이브 가능합니다. 약 3일 정도의 여유를 두시는 것으로 추천드립니다.



그린피 배너 제작 가이드

[소재 가이드 바로가기](#)

광고 집행에 필요한 배너 제작 가이드입니다.

매체 확장 위해 아래 사이즈 배너를 제작하시어 공유 부탁드립니다.

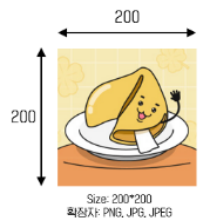
1. 배너 제작 가이드

1) 이미지 가이드

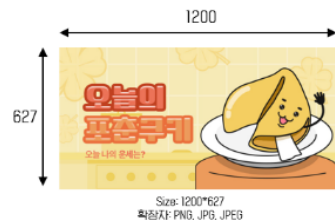
- 광고 소재 포맷: PNG, JPG, JPEG
- 소재 용량: 최대 10mb
- 하기 사이즈로 소재 전달 시 매체 확장에 큰 도움이 됩니다.

형태	사이즈(px)	용량	필수 제작 여부
아이콘	200 X 200	10mb 이하	필수
가로형 배너	1200 X 627 / 720 X 360	10mb 이하	필수

정사각형(앱 아이콘)



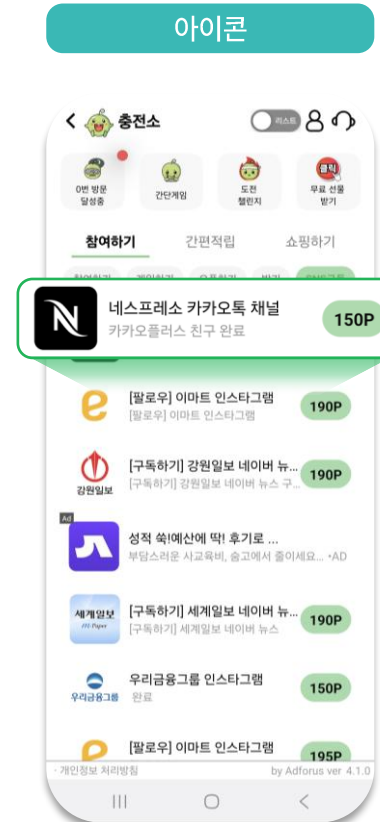
가로형(1200x627)



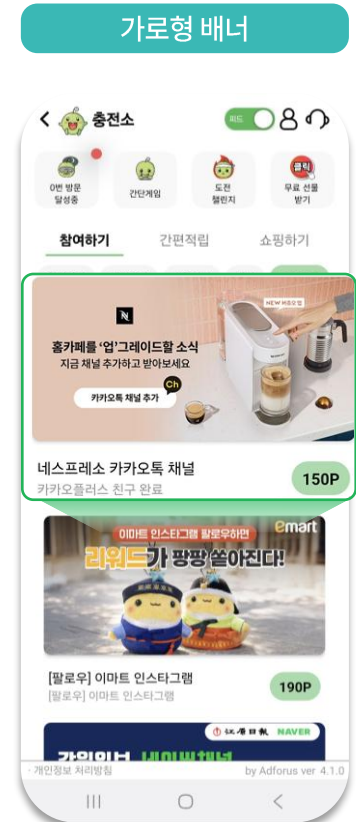
가로형(720x360)



아이콘



가로형 배너



트래커 연동

[연동 가이드 바로가기](#)

그린피는 국내/외 주요 트래커와 모두 연동되어 있어 MMP 정보 전달 주시면 파트너 설정 권한 가이드 공유드립니다.

이외 서버 투 서버 연동은 별도 문의해주세요.



*큐트래커연동시, 연동비용 30만원 별도 발생합니다. (AOS만가능, iOS미지원)

그린피는 광고주의 비즈니스 성장을
함께 만들어가는 최고의 마케팅 파트너가 되겠습니다.

Contact point

070-4226-0708

greenp@adforus.co.kr

서울시 강남구 강남대로 560, 7층 (논현동)



<https://greenp.oopy.io/>